

# GUIDE DU PARTENARIAT

## Tours opérateurs

Valorisez vos produits sur  
le site internet de la Flow Vélo !



la Flow  
Vélo

*Roulez comme ça vous chante !*

Charentes Dordogne

# Critères de sélection des Tours Opérateurs



## L'agence

- Doit avoir une immatriculation Atout France en tant qu'agence de voyage

## Commercialisation du produit\*

- Le produit doit faire référence au tourisme à vélo, au « voyage en itinérance » et ne doit pas relever du caractère sportif
- Le produit proposé doit concerner principalement l'itinéraire de La Flow Vélo  
> le nombre de km réalisé sur La Flow Vélo doit représenter plus de 50% du séjour
- La durée de validité des produits doit être à minima de 6 mois (avril > octobre) pour couvrir la période la plus propice à l'itinérance à vélo (haute saison et ailes de saison)
- Le tarif du séjour doit mentionner le tarif basse saison pour 2 personnes en hébergement B&B (gamme standard) incluant la location de vélos et le transfert des bagages.

## Communication sur le produit

- Disposer d'un site Web en français et d'un service de vente en ligne : l'URL fournie doit renvoyer vers la fiche technique du produit
- Faire référence et mentionner le terme « La Flow Vélo » à plusieurs reprises dans l'intitulé du produit et dans la présentation du produit
- Dans le descriptif du séjour :  
Ce descriptif doit identifier les étapes empruntant l'itinéraire officiel de La Flow Vélo et faire écho à l'identité de la marque de La Flow Vélo tant pour les textes que pour les photos choisies (nouveauté 2024 : guide de marque).

\*l'équipe de coordination du comité d'itinéraire privilégie les séjours les plus en adéquation avec les demandes de la clientèle, à savoir des séjours de 3 à 4 jours.



# Les modalités du partenariat



L'équipe de la coordination de La Flow Vélo s'engage à communiquer comme suit :

- Création d'une page dédiée



Photo extraite de la page assurant la promotion du séjour (droit utilisation pour la Flow Vélo)



Titre du séjour



Niveau de difficulté du séjour

Durée du séjour



Prix du séjour (à partir de)



Logo de l'agence



Texte descriptif sur le parcours, repris du site internet



Bouton redirectionnel

## Partenariat

L'agence doit s'engager à communiquer, chaque année, à La Flow Vélo les résultats des ventes du produit, qu'ils soient la conséquence directe de son référencement sur le site ou non (nombre de séjours vendus, CA, périodes des séjours...)

Proposez-nous vos produits en renseignant [ce formulaire](#)



la Flow  
Vélo

*Roulez comme ça vous chante !*

## Votre contact

**Carole RICHARD-LEPAROUX**

Chargée de communication

[c.richardleparoux@charentestourisme.com](mailto:c.richardleparoux@charentestourisme.com)

05 54 67 12 95

06 60 76 91 97

